

首届“益力多杯”益生菌科普知识竞赛须知

一、竞赛目的

为科学普及益生菌知识，在大学生群体开展益生菌知识传播的知识竞赛，激发在校大学生对益生菌的学习热情，助力更多青年人才成长。

二、竞赛主题

“益”往无前，万马千“菌”

三、组织单位

主办单位：广东省食品学会 **承办单位：**广州益力多乳品有限公司

协办单位：华南理工大学、暨南大学、海南大学、华南农业大学、深圳大学、广东工业大学、南方医科大学、仲恺农业工程学院、广东海洋大学、广东药科大学、东莞理工学院、韩山师范学院、珠海科技学院、韶关学院、五邑大学、广东石油化工学院、佛山科学技术学院、广东第二师范学院、北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院、北京理工大学珠海学院、嘉应学院、岭南师范学院、广东轻工职业技术学院、广州城市职业学院、中山火炬职业技术学院、中山市技师学院、阳江职业技术学院、清远职业技术学院、佛山职业技术学院、惠州卫生职业技术学院、东莞市食品学会

四、参赛资格

参赛学校：广东省和海南省范围内院校。 **参赛团队：**参赛学校在读学生均有资格参与本次竞赛，包括专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生。（不限专业）

五、竞赛平台

竞赛平台为官方指定线上答题平台，包括初赛-复赛-益生菌科普视频展示及投票-规则介绍等环节。

六、竞赛主要时间安排

时间	内容
4月25日-5月8日	线上、线下宣传时间
5月6日-6月6日	线下摊位宣传（期间在不同的学校内开展）

时间	内容
5月9日-5月13日	初赛答题时间（5天）
5月16日	反馈各参赛高校初赛成绩
5月20日12:00时	复赛的队伍成员信息上报截止时间
5月27日12:00时	复赛队伍视频上报主办方截止时间
5月28日10:00-11:30	复赛线上答题考核时间（周六）
5月28日-5月30日	视频审核时间
5月31日-6月6日	视频线上发布及投票时间
6月7日	决赛高校名单公布时间
6月10日12:00时	决赛队伍PPT上报主办方截止时间
6月15日	决赛

七、竞赛规则介绍 1

、竞赛规则

参与本次活动的学校在校学生均可通过线上赛事平台参加答题。参赛选手扫描二维码进入线上答题平台，准确登录个人姓名、联系方式、学校名以及所在班级等信息即可开始答题。

1.1 初赛

初赛答题系统开放时间为5月9日08:30-5月13日24:00，在此期间，参赛学生参加初赛每日答题，累计积分进行排名。连续5天完成初赛每日答题的参赛学生均可获得“参与奖”（神秘小礼品一份），参与奖礼品初赛结束后主办方根据后台数据交由参赛选手所在学校统一进行派发。

初赛线上答题规则：初赛期间，每位选手每天需要答5道题，连续5天，每天有且只有一次答题机会，每题答题时间为10秒，答对1题得20积分，答错或未作答视为错误，不得分，最高积分为500积分。成绩排名由答题得分与答题时间组成（答题分数相同时，用时少者，排名靠前）。

1.2 复赛

初赛参与人数150以上方可入围复赛，满足入围复赛的各学校可综合初赛成绩和学生特长，选拔组建一支由5人组成的参赛队伍，代表所在学校参加复赛。

复赛团队须在 5 月 20 日 12:00 前向主办方反馈团队信息。复赛包括**线上答题与益生菌科普视频制作与投票**两部分。复赛总成绩（总成绩比例为线上答题成绩:益生菌科普视频的投票=5:5）排名前 5 名的队伍进入决赛。

复赛线上答题规则：主办方将于 5 月 28 日 10:00-11:30 安排线上复赛答题，复赛线上答题平台二维码（每人对应一个二维码）由复赛高校负责老师统一发放，复赛选手准确登录个人信息后即可开始答题。复赛题型包括选择题（单选及多选）、判断题及填空题。每位选手每题答题时间为 20 秒，答错或未作答视为错误，总分为 100 分。且每人只有一次答题机会，队伍答题成绩为 5 位选手成绩的平均分，并按 50%比例计入总成绩。

益生菌科普视频制作规则：复赛队伍创作的益生菌科普视频截止上报时间为 5 月 27 日 12:00。5 月 28 日-5 月 30 日为视频审核时间，符合要求的视频，将于 5 月 31 日线上发布，投票通道于 5 月 31 日 8:30 开放至 6 月 6 日 24:00。**视频制作规则注意事项：**

（1）**录制：**采用横屏方式进行视频录制，时间长度为 1-3 分钟，分辨率 1280*720，如无专业摄像设备，手机横屏录像设置为 720P 格式，保持画面稳定，单个视频文件大小限制为 50M（如超过，请压缩后提交），MP4 格式。

（2）**内容：**科普视频内容为**益生菌自白书、益生菌与肠道健康、益生菌与肠道免疫、益生菌有效性评价、益生菌适用人群与饮用方式、益生菌与 X 轴等**科普视频。视频中不得出现高校、团队成员、指导教师等信息。如视频中有需要涉及到产品的内容，只能出现益力多的产品，若出现其它品牌产品均视为不符合要求，将不予以线上发布和投票。

（3）**提交：**各个团队需在 5 月 27 日 12:00 之前将 MP4 格式的视频发送到邮箱 yakult-xueshu@yakult-gz.com.cn

（4）**审核：**主办方将收集后的视频进行审核，不符合要求的视频或在规定时间内未提交视频的队伍将失去该项成绩。

（5）**评分：**主办方按视频投票数排名与分数转换规则纳入总分，同时视频得分最高队伍将获得“最佳视频创作奖”。

视频投票数排名与分数转换规则如下：

人气投票名次	分数
第 1 名	100 分
第 2 名	90 分
第 3 名	80 分
第 4 名	70 分
第 5 名	60 分
第 6 名	50 分
第 7 名	40 分
第 8 名	30 分
第 9 名	20 分
第 10 名	10 分
其他参赛队伍	不计分

通过上述复赛的团队将根据最终成绩（最终成绩比例为线上答题成绩:视频投票得分=5:5），选拔出 5 支队伍进入决赛，主办方将于 6 月 7 日公布入围决赛名单。

1.3 决赛

决赛时间：6 月 15 日（待定） **决赛地点：**决赛具体地点另行通知

。 **决赛方式：**决赛包括**益生菌科普知识 PPT 制作与抢答题**两部分

。

决赛具体安排另行通知。

1.4 注意事项

（1）参赛学生与团队在整个竞赛赛程中，需始终保持求真、求实的态度，若发现存在舞弊现象将立即取消个人及学校的参赛资格。

（2）各高校代表队在竞赛中产出的视频、PPT 等作品，需在相关专业老师的指导下完成，保证其严谨性、科学性、准确性。

（2）入围决赛队伍的每支队伍带队老师最多为 1 名，决赛期间竞赛承办方可承担决赛团队（每校 5 名学生代表+1 名负责老师）按实际需求产生的往返交通和决赛期间食宿的费用。由决赛团队提供对应发票给予承办方予以报销。

八、表彰方式

奖项	奖品
第一名（1 队）	8000 元/团队+证书/个人
第二名（1 队）	4000 元/团队+证书/个人
第三名（1 队）	2000 元/团队+证书/个人
优秀团队奖（2 队）	1000 元/团队+证书/个人
最佳视频创作奖（1 队）	1500 元/团队+证书/个人
优秀组织学校（2 队）	1500 元/校+证书/校
个人参与奖（若干） （连续 5 天完成初赛答题）	神秘小礼品一份/个人

九、附则

- 1、各支队伍的参赛视频与制作的 PPT 的知识产权归主办方、承办方和参赛者共有。如果参赛作品因抄袭或其他侵犯他人权利而导致任何第三方向主办方索赔，法律责任由参赛作品提供者承担。
- 2、任何人在未征得主办方和承办方双方同意前，不得向其它方转让竞赛题库等 相关内容。
- 3、主办方与承办方有权在市场开发或相关活动中使用参赛的有关视频和 PPT 的 资料等。
- 4、相关所拨经费税款及奖金的所得税由学校或个人自理。
- 5、若入围参赛者由于某种原因不能按规定参赛，作品等相关成果不能按时提交，应及时通知主办方并书面说明原因，主办方有权根据情况改变参赛队伍配置。
- 6、本规则未尽事宜，由主办方与承办方协商决定。

7、本规则由主办方与承办方负责解释。 十、活动联系

人

广东省食品学会秘书处

联系人：蔡任阳、彭红梅 电话：020- 8711 1548

E-mail: gdifst@vip.163.com